



## La roue du succès!

### 7<sup>e</sup> édition du Salon du vélo Expodium Un nombre record de visiteurs!

**Montréal, le 25 février 2009** – Ce sont les 20, 21 et 22 février derniers qu'a eu lieu, à la Place Bonaventure, le plus important Salon au Québec consacré exclusivement au vélo et au cyclotourisme. Au total, **18 917** passionnés se sont donné rendez-vous afin d'admirer les nouvelles tendances et les destinations voyage auprès de 200 exposants, soit une hausse d'achalandage de 6,4 % comparativement à l'an dernier.

« Cette augmentation du nombre de visiteurs est au-delà de nos espérances si l'on considère la conjoncture économique actuelle, les chutes de neige reçues ainsi que les autres salons présentés la fin de semaine dernière. C'est un signe évident que le vélo sera plus populaire de jamais cet été, surtout avec l'arrivée de BIXI à Montréal et les nombreuses pistes cyclables accessibles dans toutes les régions du Québec », souligne Jan P. Dubé, président d'Expodium International Inc. et promoteur du Salon.

#### Faits marquants de cette 7<sup>e</sup> édition :

De nombreux curieux sont venus essayer le BIXI, le nouveau service de vélo libre-service de Montréal. La campagne d'abonnement étant officiellement lancée au Salon, les visiteurs ont pu apprendre, avant tout le monde, que le BIXI serait en service dès le 1<sup>er</sup> mai 2009. De plus, pour les 2 000 premiers abonnements, les gens auront droit à deux mois d'utilisation gratuite, soit du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin 2009.

Le premier dérailleur électronique, qui était présenté en grande primeur au Salon par la compagnie Shimano, a eu un succès retentissant. « À notre 7<sup>e</sup> année de participation, l'édition 2009 du Salon est celle où nous avons connu le plus fort achalandage de visiteurs et de la plus haute qualité à notre stand. Ce Salon est définitivement le meilleur endroit pour lancer un nouveau produit sur le marché québécois du vélo et nous serons assurément de retour en 2010 », mentionne Joë Layno, marketing et design pour Shimano Canada.

La nouvelle Boutique Concept Guru, fabricant de vélos haut de gamme de la région de Montréal a elle aussi reçu un chaleureux accueil. « Pour notre première présence au Salon, nous désirions reprendre contact avec notre clientèle et les consommateurs. Ce salon est vraiment l'événement idéal pour le faire et nous comptons bien répéter l'expérience l'année prochaine », signale Roberto Rossi, directeur du marketing chez GURU Bicycles.

#### Tirage du prix de 7 000 \$

Paul Limoges de Boucherville est l'heureux gagnant du concours *La Suisse à vélo* présenté en collaboration avec *La Presse*, *Swiss*, *Suisse Tourisme* et *Argon18*. Rappelons qu'ils s'agissait de billets d'avion pour la Suisse à destination de Zurich ou Genève incluant le transport de deux vélos, deux passes de train «Swiss Pass» donnant un accès gratuit à plus de 450 musées à travers la Suisse ainsi que deux vélos hybrides performances Cobalt 2009.

« J'ai créé ce Salon dans le but de bien renseigner les gens sur le vaste monde du vélo, tout en mettant en lumière la myriade de détaillants et d'artisans de l'industrie. Le nombre croissant de visiteurs, d'année en année, me permet d'affirmer que le Salon a sa raison d'être! Je suis particulièrement fier de la qualité des présentations offertes par les exposants pour cette 7<sup>e</sup> édition », indique Jan P. Dubé. Rappelons que l'édition 2009 était présentée en collaboration avec Swiss, BIXI, La Presse, Évasion, Vélo Mag et la FQSC.

Le Salon du vélo Expodium est un événement unique en son genre qui s'adresse à tous, du débutant au fervent amateur. La pratique du vélo est un loisir qui existe depuis des années et qui est là pour rester! Gageons que la passion sera encore au rendez-vous les 19, 20 et 21 février 2010! Pour plus d'informations : [www.expodium.ca](http://www.expodium.ca).

-30-

Renseignements ou entrevues : Serge Paradis  
PKCOM  
Tél. : 514.277.2670/[serge@pkcom.ca](mailto:serge@pkcom.ca)